# Nowości produktowe WPM

H2 2023

## Zasięg internetu wciąż się zwiększa.

# Co rośnie?

Internet w większości grup wiekowych jest medium masowym, używanym regularnie przed ponad **90%** populacji.

Od 2020 roku liczba internautów wzrosła o **1 mln**.

Przeglądarka Chrome odpowiada już za **63%** ruchu w polskiej sieci.

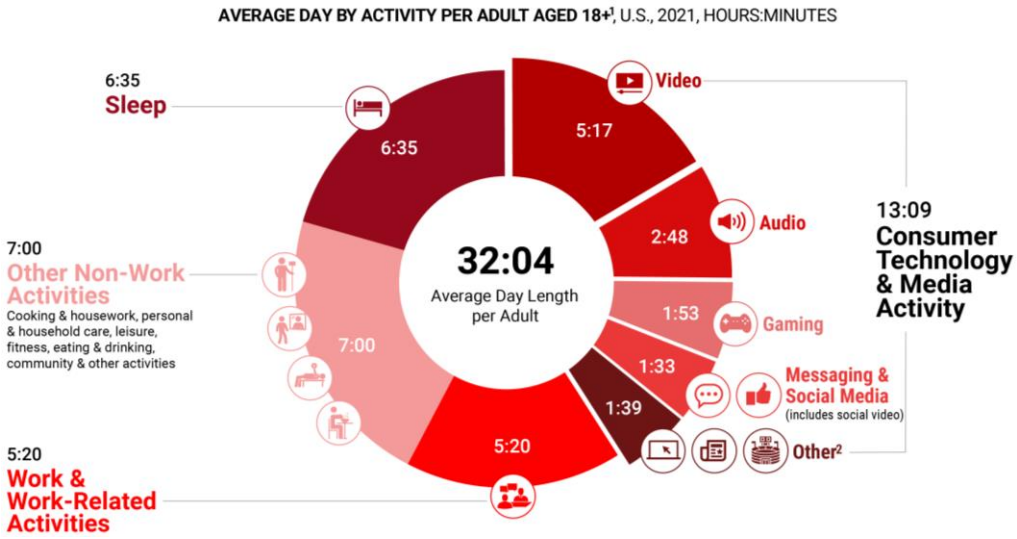
Prawie **65%** Polaków kupuje w sieci, najpopularniejszymi towarami są odzież, obuwie i dodatki.

Źródła: Raport Internet 2022/2023, IAB

# 13 godzin naszego dnia spędzamy w mediach

# 32 h

trwa doba przeciętnego użytkownika, z czego 13 godzin spędza w świecie technologii i mediów.




Źródła: analiza Activate, badanie Activate 2022 Consumer Technology & Media Research Study (n = 4001), zgłoszenia firmowe, Comscore, Conviva, Edison Research, eMarketer, Gallup, GWI, Interactive Advertising Bureau, MusiC Biz, National Sleep Foundation, Newzoo, Nielsen, NPD Group, Pew Research Center, US Bureau of Labor Statistics, YouGov

# Konieczność dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia

W odpowiedzi na dynamiczne zmiany oraz zwiększony popyt Wirtualna Polska Media przygotowała w ostatnim czasie szereg formatów i rozwiązań reklamowych, które pozwolą osiągnąć reklamodawcom większe zasięgi wykorzystując w wielu przypadkach dopasowane modele rozliczeń oraz bardziej angażujące użytkowników formaty reklamowe.

## Nowości contentowe

- Ważny Temat
- Formaty Shoppingowe
- Single Page
- Social Content

## Rich Media

- ContentBox z feedem

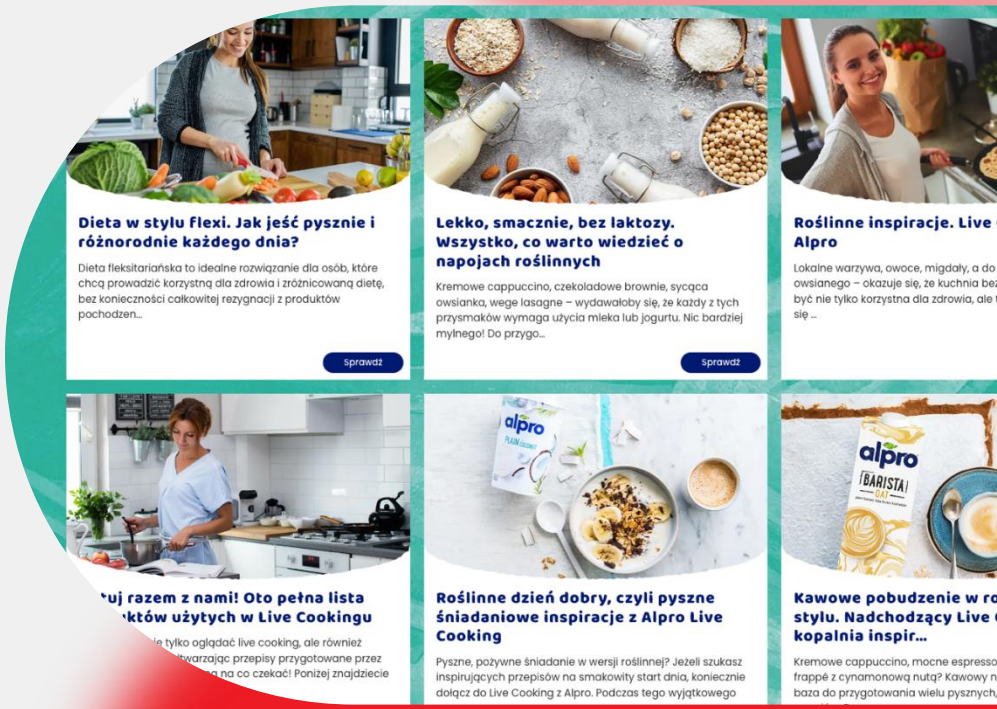
## Performance / E-commerce

- Targetowanie kontekstowe
- WPartner
- Marketing Automation
- MVP CDC 2.0
- Sales Booster

## Nowe formaty reklamowe

- Edge mobile
- Panel Premium Scroll
- Sticky Ads
- Pakiet Gigazasięg
- Pierwsza dniówka o2
- Stałki na Pszyności.pl
- Oferta wideo

# Produkty contentowe

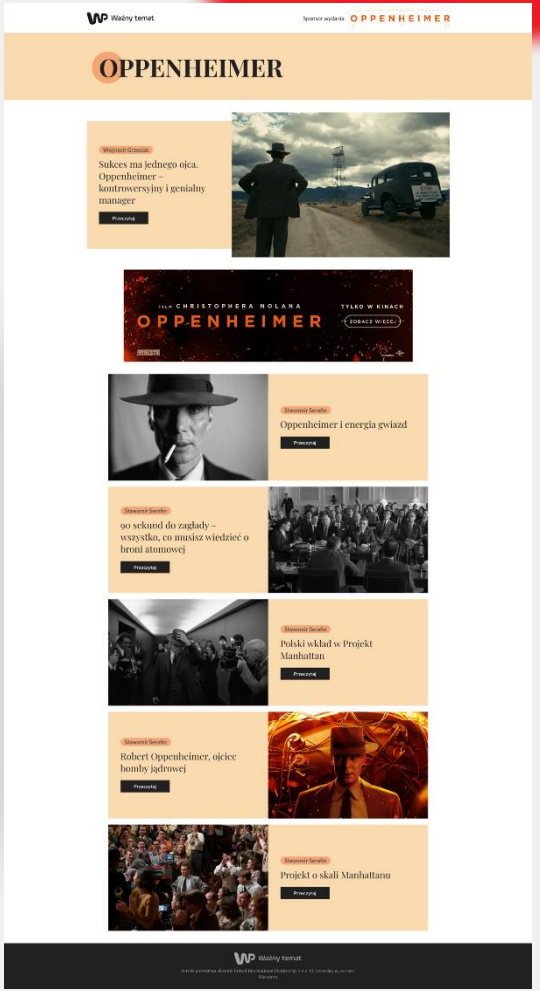


# Oferta WP brand studio

W **WP Brand Studio** od lat opowiadamy historie marek. Tworzymy treści natywne, wideo i inne rozwiązania niestandardowe. Dysponujemy szeregiem kilkudziesięciu **różnorodnych produktów content marketingowych** w ramach dwóch strategii kampanii: **Produktowej** oraz **Storytellingowej**.

**Nasza kampania jest wystandaryzowana.**
**Co to oznacza?**

- Każda branża i marka będzie mogła skorzystać z gotowego schematu do stworzenia skutecznej kampanii content marketingowej.
- Wyznaczamy kierunek, podajemy gotowe narzędzia i prezentujemy pełny harmonogram kampanii.
- Kampanię obsłużymy w modelu 360: od produkcji po realizację.




# Ważny temat w nowej odsłonie

Ważny temat to magazyn internetowy, który przygotujemy dla klienta.

W 2023 opracowaliśmy **zupełnie nowy projekt** dla tego formatu.

Estetyczny format magazynowy, przygotowany jest z myślą o prezentacji treści premium.

Odpowiedni również na mniejsze budżety – podstawowy pakiet to **6 artykułów.**

Ważny temat jest **szybko-wdrażalny**. Odpowiadamy na twoje nagłe potrzeby.

Zobacz Ważny Temat

# Formaty Shoppingowe

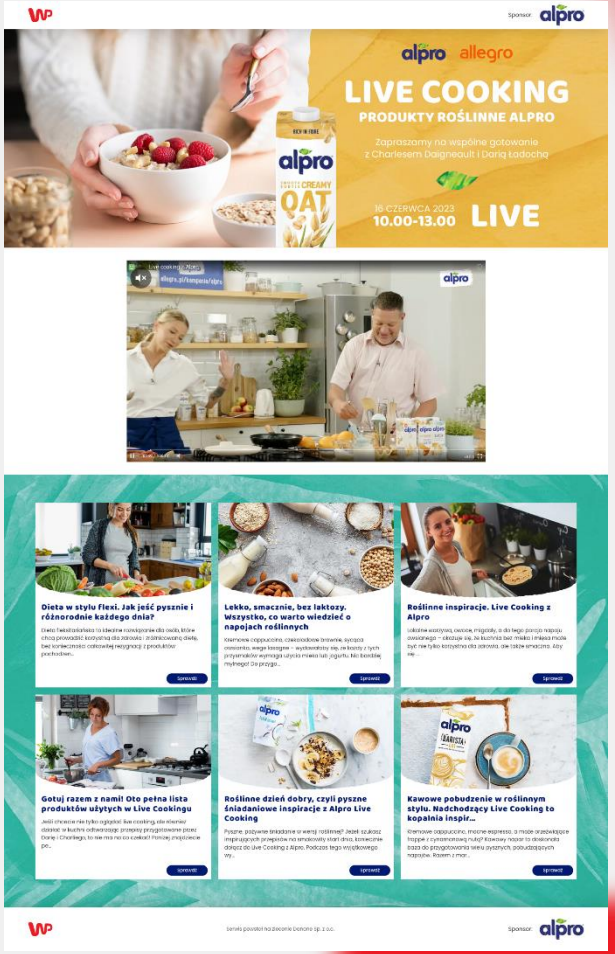
W 2023 WP brand studio kontynuuje rozwój formatów Live-commerce.

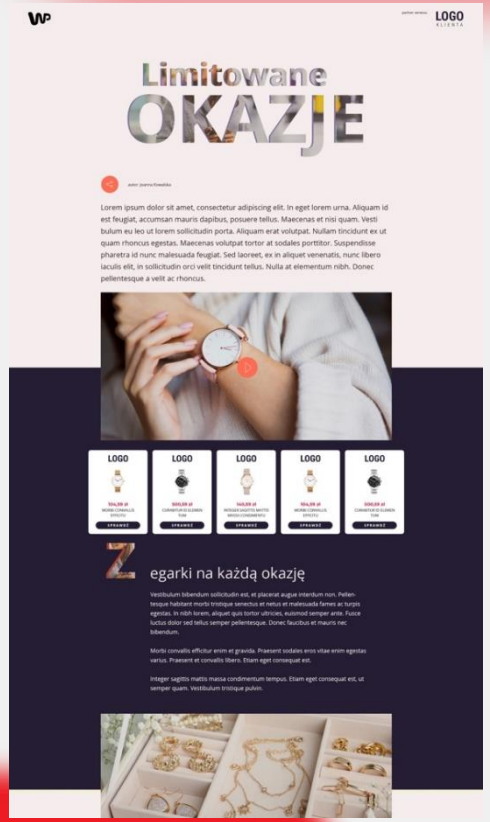
Tworzymy dla klienta kompleksową aktywację: od idei, przez produkcję do raportu post buy.

W 2023 opracowaliśmy nowe formaty:

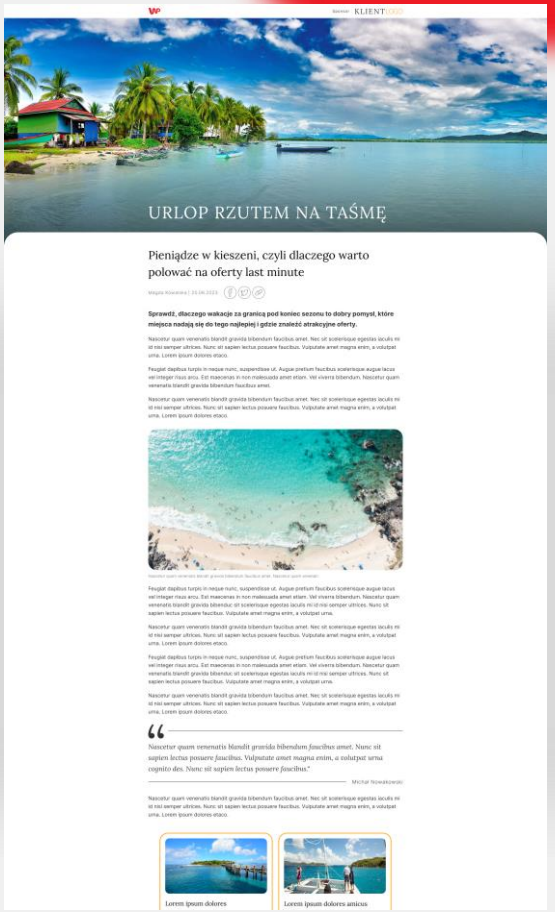
- **Shopping Room Live!**
  1,5 godzinne show dla mniejszych budżetów.
- **Live Cooking**
  Duży live commerce połączony z gotowaniem na żywo.

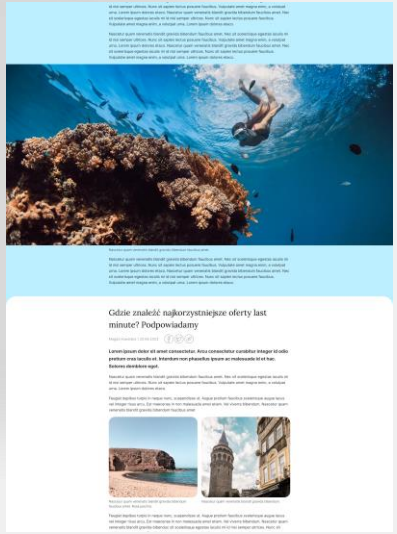
**Obejrzyj Live Cooking**




*https://www.forbes.pl/opinie/live-shopping-czyli-telezakupy-20-czy-chinski-trend-sprzedazy-przyjmie-sie-w-polsce/nzv6es6






# Single Page

Single Page to strona, dzięki której opowiesz **historię swojej marki** bądź produktu w zwięzły sposób.

**3 treści natywne** tworzą spójny cykl.

Projekt wyróżnia się elegancką i minimalistyczną formą, którą urozmaicają dyskretne mikroanimacje.

Single Page może być **tańszą alternatywą** dla bardziej rozbudowanych stron internetowych.

Przykładowa wizualizacja desktop: **ZOBACZ**.

# Social content

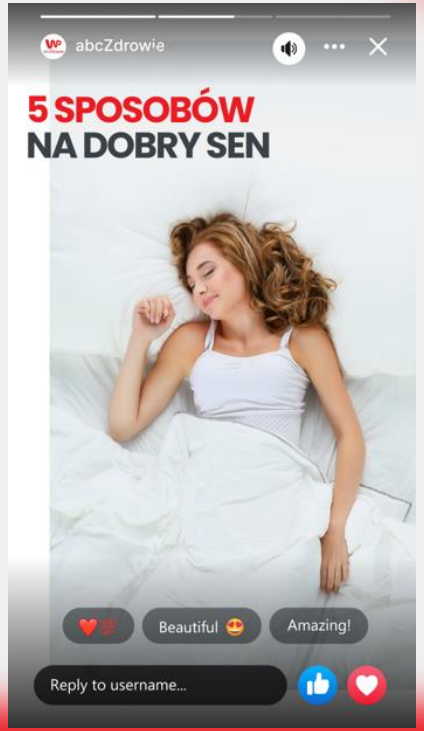
Przeciętna osoba w ciągu miesiąca przełącza się między **siedmioma różnymi** portalami społecznościowymi*

W WP brand studio wykorzystujemy formaty natywne Facebooka, Instagrama, czy Tik-Toka w kampaniach dla naszych klientów.

W 2023 r. Przygotowaliśmy ofertę zawierającą najważniejsze aktywności.

Cykle postów, stories, konkursy, rolki z relacją wideo lub content w formie rolki **robimy od ręki**.

Livestreamingi, webinary i wiele innych świadczeń **wycenimy indywidualnie.**



Źródło: https://sproutsocial.com/insights/social-media-statistics/

# Rich Media

# Angażująca forma

Czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona.
**Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**

Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji, co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.

Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

# Rich Media – co to takiego?

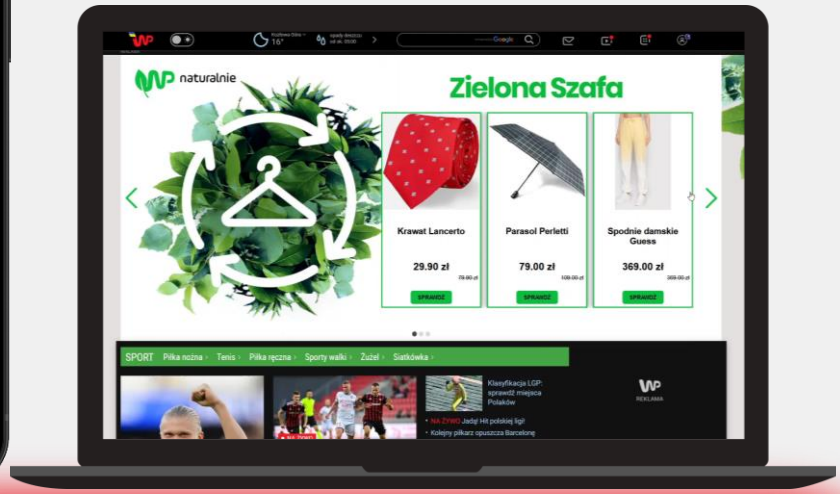
**Rich Media** – to typ reklamy graficznej lub wideo, w której w przeciwieństwie do standardowych formatów użytkownicy mogą wejść w szerszą **interakcję.** Nie jest ona ograniczona jedynie do kliknięcia przenoszącego do strony docelowej (Landing Page) lub do zamknięcia reklamy (np. poprzez krzyżyk). Dzięki elementom wbudowanym w reklamę umożliwia zakres interakcji budujących dodatkowe **zaangażowanie** w promowaną markę lub produkt.

**Może to być:**

- **Odtwarzanie filmów**
- **Oglądanie zdjęć**
- **Odtwarzanie dźwięków**
- **Przesuwanie elementów**
- **Klikanie w przedmioty**

# ContentBox z feedem teraz także na mobile

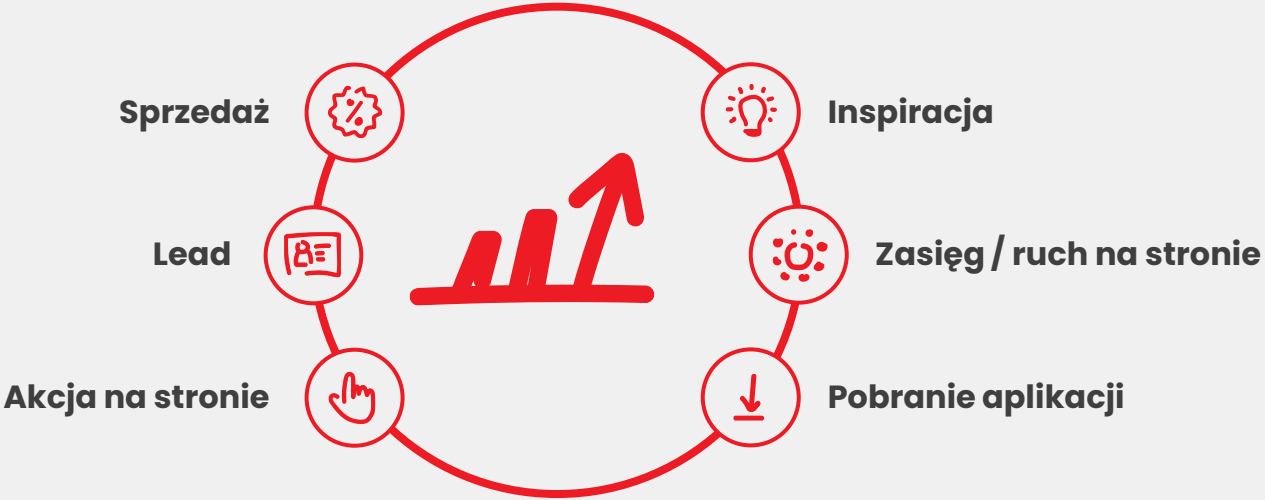
- Wizerunkowy format reklamowy, umiejscowiony nad jednym z trzech modułów na Stronie Głównej WP.
- Oferta rozszerzona o powierzchnię mobile.
- Jednoczesna emisja kilku kreacji z boksami produktowymi, pozwala użytkownikowi poznać szeroką gamę produktów.



# Performance / E-commerce

# Kampanie performance, czyli reklama efektywnościowa

## uzyskanie pożądanego efektu



# Targetowanie kontekstowe

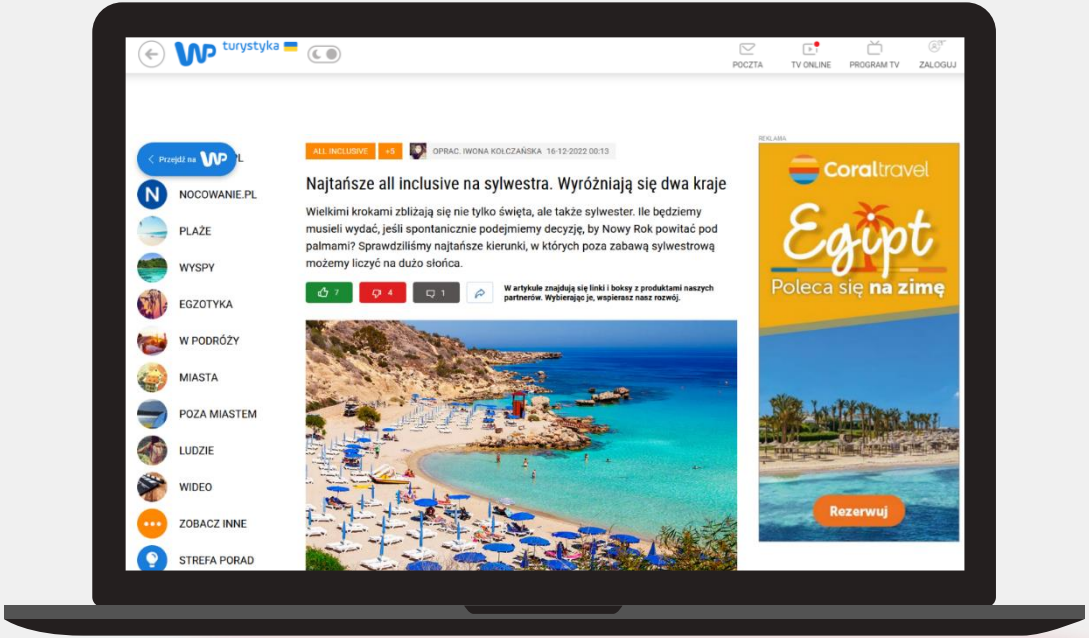
## Nowy sposób serwowania kampanii Performance

### Opis Produktu

- Emisja kampanii wyłącznie w otoczeniu treści **spójnych tematycznie** z produktem.
- **Realizacja celów** wizerunkowych i performance'owych.

### Korzyści

- CTR **wyższy** nawet **o 50%.**
- **„Unatywnienie"** reklamy display.
- **Intencjonalny, kaloryczny** ruch zaangażowanych użytkowników.




**Sposób rozliczenia: CPC**

# WPartner

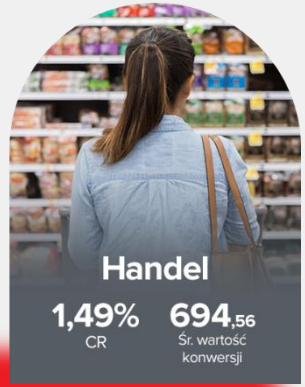
## Opis Produktu

- Partnerska sieć wydawców korzystających z naszej platformy programmatic.
- Najwięksi wydawcy w Polsce.
- Jakościowa powierzchnia, jakościowi użytkownicy.
- Zasięg 93%, dostęp do 72% PV w Polsce (razem z WPM).
- Wyselekcjonowana lista serwisów i placementów z wysokim viewability (powyżej 75%).

## Korzyści

- Efektywny retargetting; odzyskamy użytkowników utraconych na ścieżce konwersji.
- Dobre i bardzo dobre wyniki kampanii ROAS.
- Brand safety.
- Pełne opcje targetowania.

**Efekty dla poszczególnych branż**



# Narzędzie i usługa Marketing Automation

Automatyzacja marketingu to dla biznesu e-commerce szansa na istotne zwiększenie konwersji i efektywności działań marketingowych oraz zbieranie baz userów, aby się z nimi w przyszłości łatwo i bezpłatnie komunikować.

## Korzyści z zastosowania marketing automation od WP ads

**Szybkie budowanie baz** e-maili i web/mobile push, aby później bezpłatnie zamieniać ich w regularnych klientów.

**Ratowanie porzuconych koszyków** z wykorzystaniem złożonych scenariuszy i personalizowanych komunikatów oraz wiadomości e-mail.

**Budowanie potrzeby, inspirowanie do zakupów i lojalizacja klientów** za pomocą komunikatów na stronie, widżetów, newsletterów i notyfikacji push.

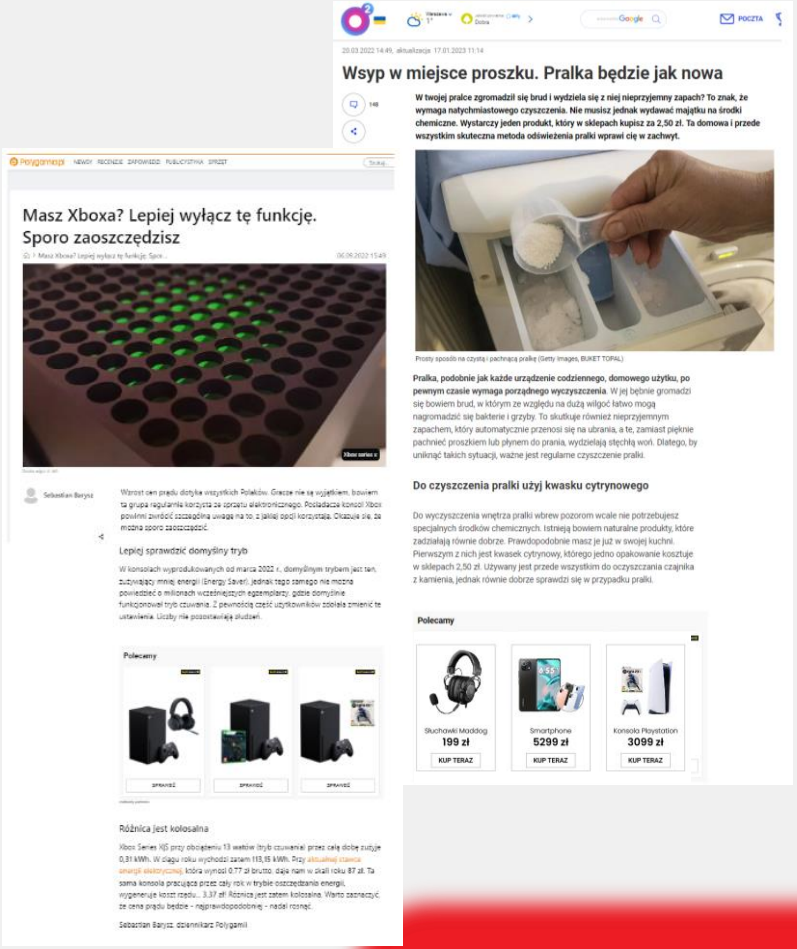
**Zwiększanie wartości koszyka** za pomocą personalizowanych rekomendacji produktowych na różnych etapach ścieżki zakupowej.

# MVP CDC 2.0

## Automatyczne boksy CDC

- Rozpoczęcie **testów MVP CDC 2.0** – boksy automatyczne.
- Boksy z dynamicznie generowaną zawartością, zmieniającą się **w zależności od feedu klienta.**
- 100% dopasowanie do treści artykułu.
- W dalszej części projektu: **automatyczne umieszczanie boksów** przy odpowiednich tagach artykułów.

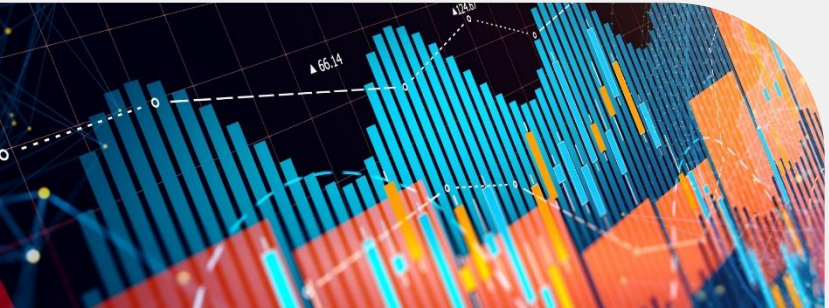
**Cel:** powiększenie aktualnych możliwości emisyjnych formatu CDC, przy zachowaniu jego skuteczności. **Docelowa skuteczność powinna zostać uzyskana w 06/2023.**



# Sales Booster

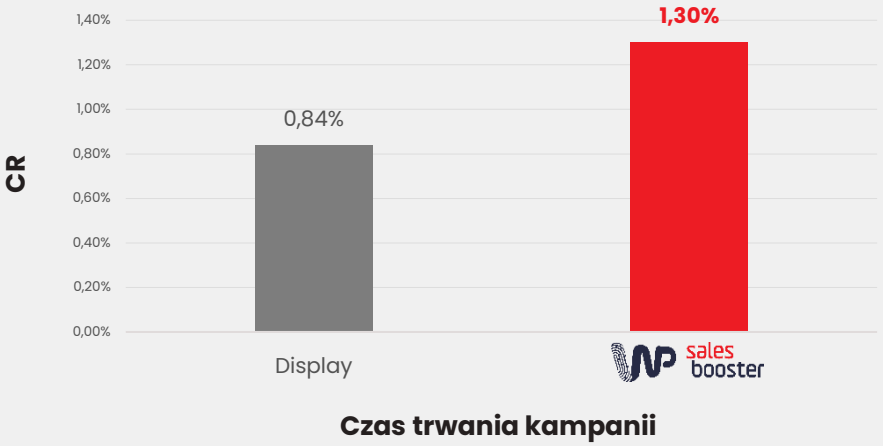
- **WP Sales Booster** stanowi element platformy WP Marketing Cloud odpowiedzialny za efektywną emisję kampanii display na powierzchni reklamowych WPM oraz zewnętrznej (inni wydawcy).

- Podstawą działania **WP Sales Booster** jest umiejętność dynamicznego doboru grupy docelowej, stawki zakupu powierzchni oraz prezentacji odpowiednich produktów.



## CR Display standard vs sales booster

**Analizy wiedzy o użytkowniku** → **Przeliczenie jego scoringu zakupowego** → **Predykcja konwersji użytkownika**



# Stałe formaty reklamowe

# Edge mobile

## Rectangle lub Halfpage

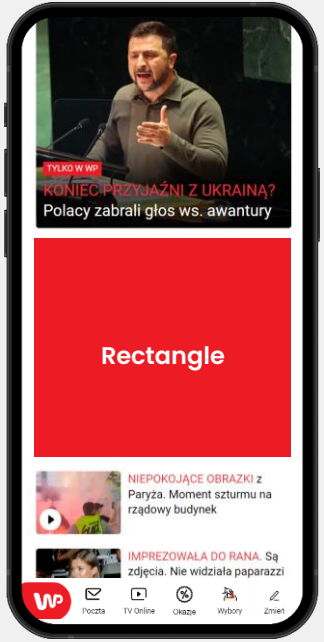
### Opis Produktu

- Forma reklamowa dostosowująca się do szerokości ekranu.
- Skalowanie działa tylko w jednym kierunku - pomniejszania. Jeżeli kreacje jest mniejsza od wybranego kontenera reklamy, nie jest powiększana.
- Format dostępny na mobile na stronie głównej WP lub o2 emitowany ze slotu x03.
- W regularnej ofercie od sierpnia 2023.
- Dopłata +30%

**Sposób rozliczenia:** FF 100% PV

| | SG WP |
|---|---|
| CTR | 0,12% - 0,2% |

Link do wizualizacji




Link do wizualizacji

# SG WP Panel Premium Scroll Cross-device

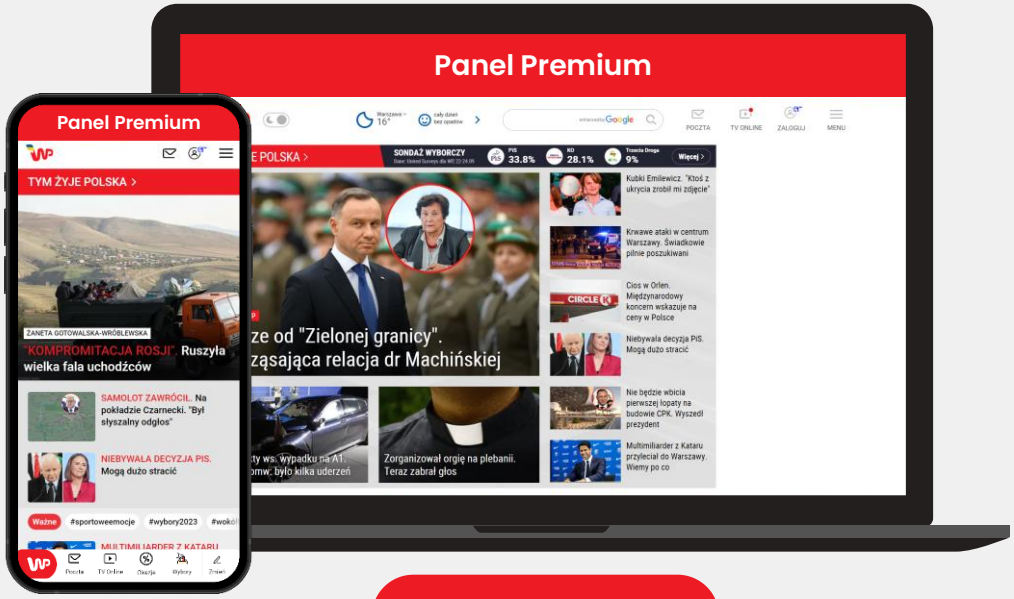
## Opis Produktu

- Scroll XL desktop, fullpage mobile, oraz **nowość** w fazie testów scroll mobile*.
- Wysoka widzialność.

## Sposób rozliczenia:

Desktop + Mobile 100% PV

| | SG WP Cross-device |
|---|---|
| VA | 85% - 94% |
| CTR | 0,08% - 0,18% |
| UU / Cross /DP | 3,4 - 3,8 mln<br>2,8 - 3 mln |
| UU / Cross /W | 26 – 28 mln |
| PV / Cross/DP | 21 – 23 mln |
| PV / Cross/W | |




Link do wizualizacji

Adblock –30 %; Podniesienie VA na mobile o 30 pp.

# Sticky Ads

## Opis Produktu

- Forma reklamowa floatująca wraz z konsumpcją serwisu.
- Format dostępny na Mobile na stronach artykułów.
- W regularnej ofercie od połowy marca 2023.

## Sposób rozliczenia:

vCPM

| | Pakiet |
|---|---|
| VA | 100% |
| CTR | 0,9% - 1,2% |

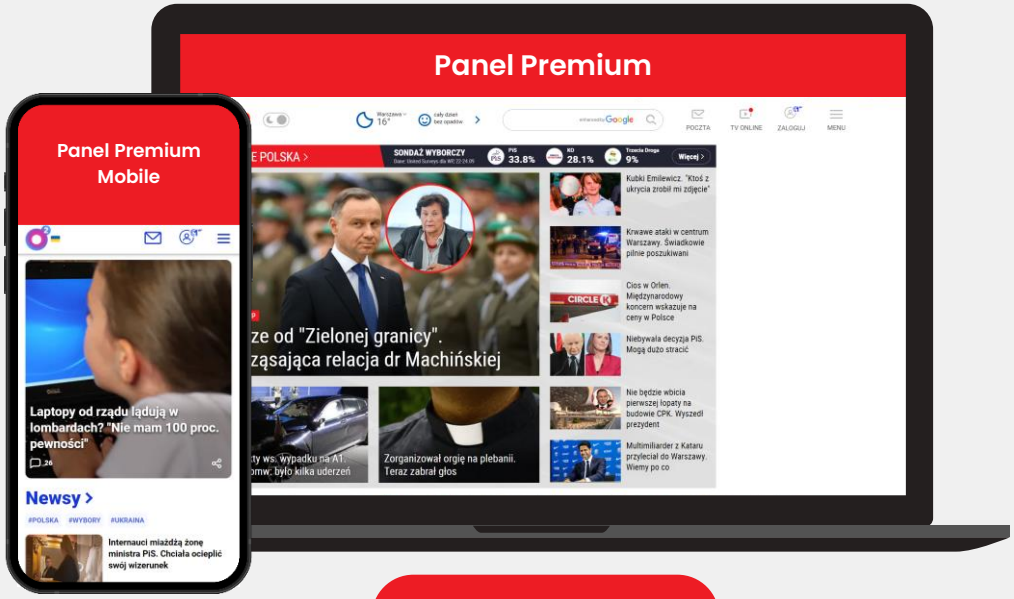
# Pakiet Gigazasięg - Panel Premium

## Opis Produktu

- Forma reklamowa emitowana nad serwisem, składająca się z jednej kreacji o wysokości 360px.
  Na start pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu pokazywane jest pozostałe 300px.
- Pakiet gigazasięg obejmuje emisję łączną na: SG WP, SG O2+ROS O2, Poczta WP i Poczta O2.
- Emisja cross-device.

**Sposób rozliczenia:** Flat Fee

| | Potencjały* |
|---|---|
| VA | 75% |
| PV | 67 768 448 |
| UU | 7 066 580 |




Link do wizualizacji

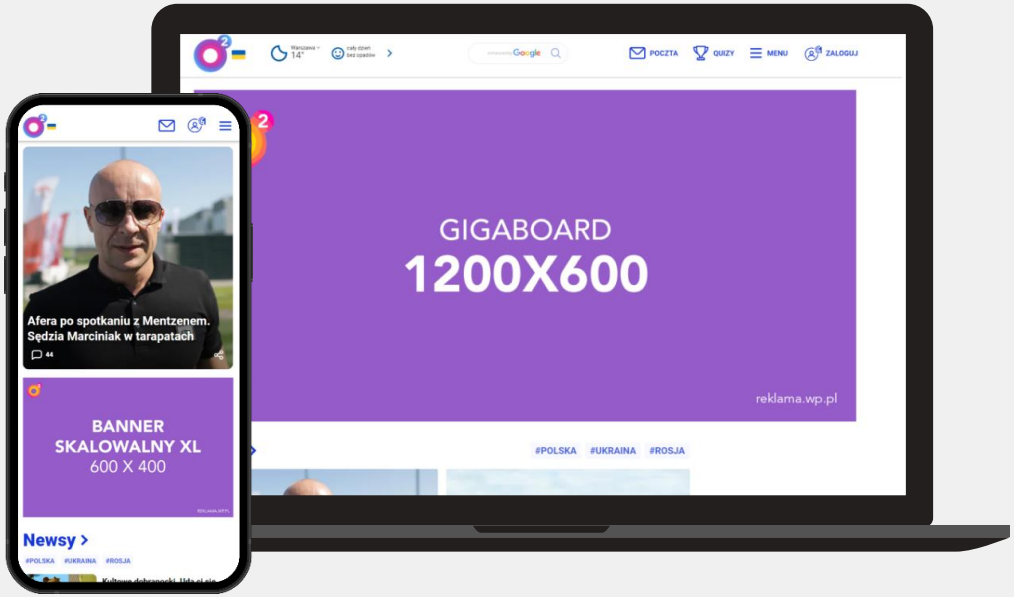
*Dane wewnętrzne WPM uśrednione z Q1 2023

# Pierwsza dniówka o2 z gwarancją klików

## Opis Produktu

- Standardowa pierwsza dniówka o2 (sg + ROS): trzy pierwsze odsłony cross-device danego dnia jednak w promocji **z gwarancją 20 000 klików**!
- Gwarancja klików realizowana na kreacjach pokazywanych na drugiej i trzeciej odsłonie stałki.
- Emisja CPC na Pakiecie Zasięg WPM, realizowana max w ciągu 7 dni.

**Sposób rozliczenia:** Flat Fee + CPC




| | Potencjały* |
|---|---|
| VA | ok. 4 mln |
| PV | ok. 2 mln |

*Dane wewnętrzne WPM uśrednione z IV-V.2023

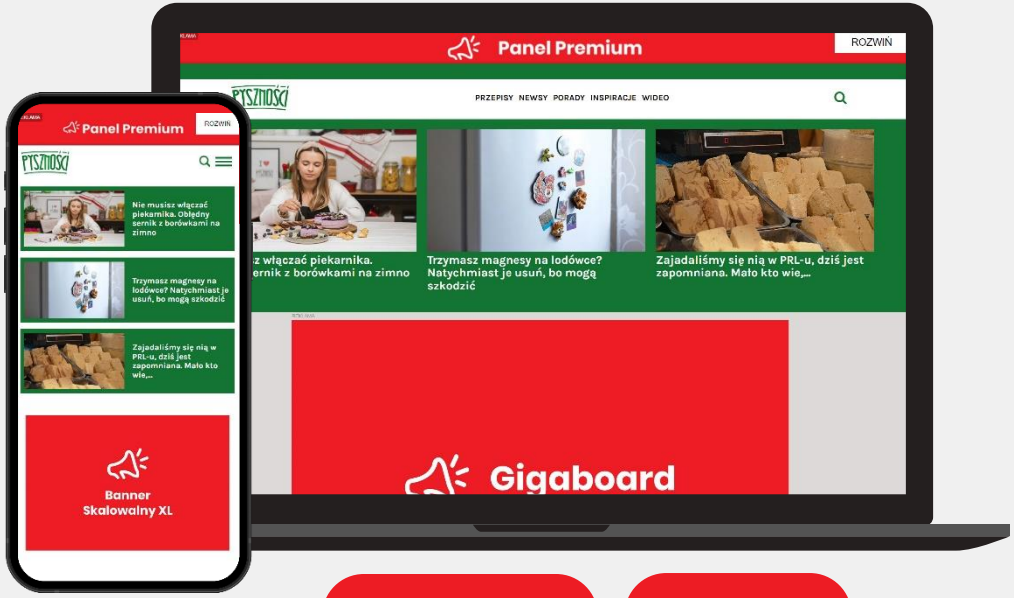
# Stałki na Pyszności.pl

## Opis Produktu

- „Stałka” – format bannerowy emitowany w modelu FFMobile.
- **VA**: 74%, CTR: 0,5% (rectanlge).
- Desktop: **VA**: 72%, CTR: 0,11% (PP).

**Sposób rozliczenia:** Desktop + Mobile 100% PV

| | Panel Premium XL cross device | Gigaboard 3/UU desktop + Rectanle 3/UU mobile |
|---|---|---|
| UU / Cross /dzienne | 405,5 k | 374,5 k |
| UU / Cross /tygodniowe | 2,03 mln | 1,87 mln |
| PV / Cross/dzienne | 656,5 k | 543,5 k |
| PV / Cross/ tygodniowe | 4,6 mln | 3,8 mln |




Panel Premium

Gigaboard

Adblock –30 %; Podniesienie VA na mobile o 30 pp.

# Wideo WP

## Podstawowe parametry materiałów wideo:
(średnia 3mc.)

- Odtworzenie wideo
  **280mln/mc**
- Dotarcie
  **~30mln UU**
- Średni czas odtwarzania materiału
  **~2min**

## Wybrane cykliczne programy

### Newsroom
pasmo codziennych rozmów na żywo. Prowadzi Agnieszka Kopacz i Patrycjusz Wyżga.

### Money.pl
codzienny program biznesowy na żywo.

### W Polskę na weekend
program podróżniczy Klaudiusza Michalca emitowany w Telewizji WP oraz na serwisach Wirtualnej Polski. Ma nieźle rozwijający się kanał na TikToku.

### To jest HIT?!
program emitowany na serwisie WP Kobieta. Sprawdzamy trendy z branży beauty obecne w sieci.

# Oferta reklamowa wideo

## Formaty:

- Pre-roll klasyczny
- Display w wideo
- Spot z feedem produktowym
- Spot z nakładkami graficznymi
- Spot z ankietą
- Spot wideo z dowolnym scenariuszem

## Parametry reklamowe:

- **VA video: 78%**
- **VTR video: 73%**

## Modele rozliczeń:

- **CPM, CPV, vCPM, 3x100**

Potencjał reklamowy

**210 mln view = 400 mln / CPM**

**300 mln / CPV**

**330 mln / vCPM**

**100 mln / 3x100**

- Nasycenie reklamowe/ Clutter
  **zmienny – aktualnie**
  **1,5 reklamy / odtworzenie**

## Kanały zakupu

- **Direct klasyczny, PMP, Open Market**

# Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiekolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny